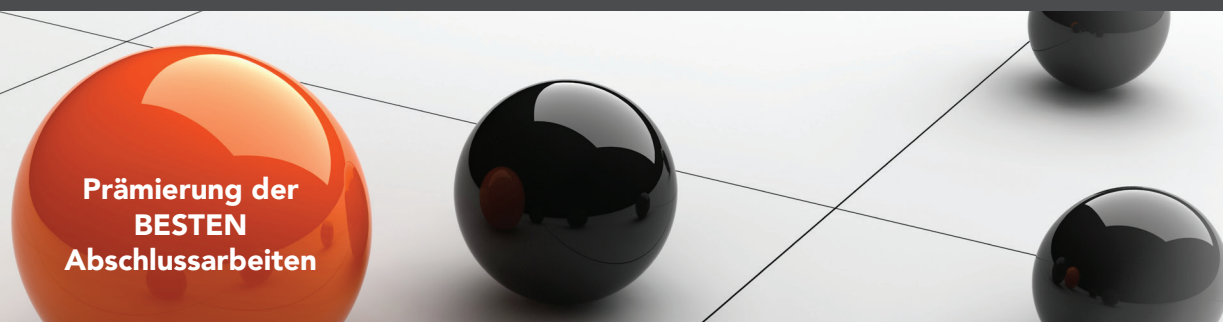


MOTIV Award 2021



Leadership

Human Resources

Transformations- und Changemanagement

Die MOTIV GmbH prämiert die besten Bachelor- und Master-Arbeiten der Jahre 2020 und 2021 mit einer **Gesamtdotierung von € 1.500,-**. In Zusammenarbeit mit Fakultäten der Fachhochschule Oberösterreich werden Arbeiten im Bereich Leadership, Human Resources und Transformations- und Changemanagement ausgezeichnet.

Die Vorstellung der prämierten Arbeiten und Preisübergabe erfolgt im Rahmen einer feierlichen Veranstaltung am 25.01.2022 vor Expert*innen- und Entscheider*innen aus Profit- und Common-Profit-Organisationen. Generelle Bewertungskriterien für die eingereichten Arbeiten sind die fachliche Qualität, die methodische Darstellung und die Aktualität. Die Begutachtung erfolgt im Rahmen einer ausgewählten Jury.

Die Arbeiten sind bis 1. Oktober 2021 an office@motiv.at einzureichen.

Die MOTIV GmbH ist Expertin für Strategien in einem sich verändernden Arbeitsmarkt und den daraus resultierenden Anforderungen an das Personal- und Organisationsmanagement. Der Award wurde gemeinsam mit der Steyrer Fakultät für Management vor 10 Jahren ins Leben gerufen. Heute erfolgt die Durchführung in enger Zusammenarbeit mit den kooperierenden Fakultäten der Fachhochschule Oberösterreich und den MOTIV-Gesellschafterinnen TRESCON und INOVATO sowie dem Fachbereich HCM der Business Upper Austria.

MOTIV AWARD - Hall of Excellence 2018

- Lisa Wieser, Holacracy – Emancipation from the Hierarchical Structure and its Effects on Selected Areas of a Sales-Oriented B2B Organization, University of Applied Sciences Upper Austria - Campus Steyr, Global Sales and Marketing, Bachelor Degree Program
- Kevin Hinterreiter, Generation Y in the workforce: How leaders can increase Millennials' performance and retain them within the organization, University of Applied Sciences Upper Austria - Campus Steyr, Global Sales and Marketing, Master Degree Program
- Alexander Losbichler, Changing the sales mindset – Impacts of servitization on sales strategies and sales force competencies with special emphasis on digital servitization of manufacturing companies, University of Applied Sciences Upper Austria - Campus Steyr, Global Sales and Marketing, Bachelor Degree Program

Nähere Informationen erhalten Sie von den Professor*innen der FH OÖ Peter Brandstätter (peter.brandstaetter@fh-steyr.at), Christine Ebner (christine.ebner@fh-steyr.at), Tanja Jadin (tanja.jadin@fh-hagenberg.at), Christiane Rau (christiane.rau@fh-wels.at) oder MOTIV-Geschäftsführer Franz Auinger (office@motiv.at).

powered by

INOVATO
Unternehmensentwicklung

TRESCON
more than executive search

